

服务费折扣卷双12一折购

活动形式

- 推送平台现有客户了解平台购买服务费折扣卷低佣金
- 服务费折扣券限时抢购
- 服务费折扣卷限制规则 —— 每个手机号只能购买1次
- 服务费折扣卷价格888元 —— 线上购买，获得CDK激活码
- 服务费折扣卷签订合同时需提供购买服务卷手机号及合同联系方式一致

目标人群

- 销售客户，存在签约意向纠结服务费用高的客户
- 渠道客户 —— 通过免佣金形式引导到平台的新客户
- 微友圈客户 —— 通过微友圈引导过来的客户
- APP平台客户 —— APP现有活跃用户，有租赁小院需求客户

活动流程

- 1.登录庄家共享农庄APP平台，首页推送服务费折扣卷
- 2.购买页面实时更新变化调整服务费折扣卷数量
- 3.购买成功后可用于抵用服务费佣金
 - 购买服务卷改支签约合同佣金规则
 - 平台购买服务卷+2000元=N年租金服务合同
- 4.通过平台线上支付1212元、888元购买服务费折扣卷【免佣金】
- 5.引导用户支付成功后可联系客服使用，客服推荐销售联系客户尽快寻找房源
- 6.服务费折扣券时效性3个月

活动规则

- 活动细节
 - 1.每个手机号限制购买1张服务费折扣卷；
 - 2.服务费折扣券时效性3个月【严格控制】
 - 3.服务费折扣卷购买后客服主动联系客户，推荐销售尽快看房源达成合作意向；
 - 4.活动页面选择大致5-6套院子展示给用户，让用户及时提升购买服务费折扣卷行为；
 - 5.活动时间：12月7日-12月31日
 - 6.12月7日-12月11日购买服务费折扣卷价格为1212元
 - 7.12月12日-12月31日购买服务费折扣卷价格为888元
- 活动显示
 - 1.首页推荐双12活动icon，APP首页推荐及引导
 - 2.双12活动页，用于朋友圈宣传分享使用 —— 新老客户放心购
 - 3.运营配合录制抖音视频，软文内容，用于预热媒体平台使用； —— 精致小院省心选
 - 4.微友圈内容素材制作，用于广告传播及引导； —— 微友圈文案内容：替您省钱又省心；
 - 5.朋友圈分享内容，用于销售推广，技术部微信号【1300+】人推广使用
 - 6.购买后，使用方式CDK激活码形式提供给销售作为使用凭证
 - 7.活动时间及发放数量页面显示 —— 及时更新信息，引导用户尽快达成购买意向
 - 8.活动页banner图进行展示活动，点击跳转活动链接 —— 限时秒杀
 - 9.【我的】优惠券中查看规则
 - 活动时间：
 - 活动说明：
 - 10.退款行为：购买后3个月内无使用服务卷视为用户放弃 —— 用户卷不可提现，不可转让，不设找零
 - 11.服务费折扣卷最高直减小院展示 —— 查看更多房源

推广渠道

- 技术相关
 - 微友圈全北京100台推送
 - 微信朋友圈1300+人数推送
 - 平台相关 —— 现有注册客户推送
 - 运营相关
 - 抖音推送
 - 公众号推送
 - 预热期
 - 爆发期
 - APP平台
 - banner图展示
 - 点击icon首页推送
 - 销售相关
 - 销售现有客户推送
 - 销售微信微友圈推送
- 至少2篇以上，大致内容替您省钱又省心

活动目标

- 平台预期完成100张以上礼券购买支付